

ЗАДАЧИ ОАО «РЗМКП» В ОБЛАСТИ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА

В.М. Микулевич

390027, ул. Новая 51В, г. Рязань, Россия, ОАО «РЗМКП»

Изложены этапы развития системы менеджмента качества (СМК) на предприятии, цели, которые ставило предприятие при внедрении международной системы качества по требованиям EN ISO 9001:2000 и основные результаты внедрения СМК на предприятии.

The stages of the quality management system development in the company are reported, as well as purposes which were set by the enterprise when the international quality system with requirements EN ISO 9001:2000 was introduced, and the basic results of application of the quality management system in the enterprise are reviewed.

Совсем недавно ОАО «РЗМКП» отметило свое 45-летие.

Завод с самого начала своей деятельности был ориентирован на высокие требования к качеству изделий. Перед предприятием стояла задача освоить новое направление – производство герконов. Данный вид продукции в нашей стране никем не производился, и многое приходилось изучать заново, создавать систему стандартов, систему контроля. Но всегда основной позицией ОАО «РЗМКП» было и остается выполнение требований потребителя.

В середине 90-х годов предприятие значительную часть герконов начало поставлять на внешний рынок и вышло по количеству выпускаемых герконов на первые позиции в мире.

Важнейшей предпосылкой достижения высокого уровня качества герконов является организация его управления. Этому вопросу на заводе уделяется большое внимание как на этапе проектирования герконов, так и в процессе производства. Создана служба управления качеством, которая как независимый орган подчинена непосредственно руководителю завода. С целью постоянного повышения качества завод привлекает дополнительные источники информации:

- данные от потребителей о проблемах, возникающих при применении герконов;
- систематический анализ и оценка параметров качества;
- использование в работах по качеству международных стандартов серии ISO 9000.

На рис. 1 представлена схема обеспечения и контроля качества.

Внешний рынок потребовал от нас пересмотра многих подходов к качеству продукции, системе взаимоотношений с потребителем и поставщиками. Для того чтобы разговаривать со всеми своими партнерами по бизнесу на одном языке, в 2000 году было принято решение о внедрении на предприятии международного стандарта серии ISO 9000. Основная цель стандарта ISO 9001 – обеспечить полное взаимодействие всех процессов от заявки потребителя до анализа его удовлетворенности.

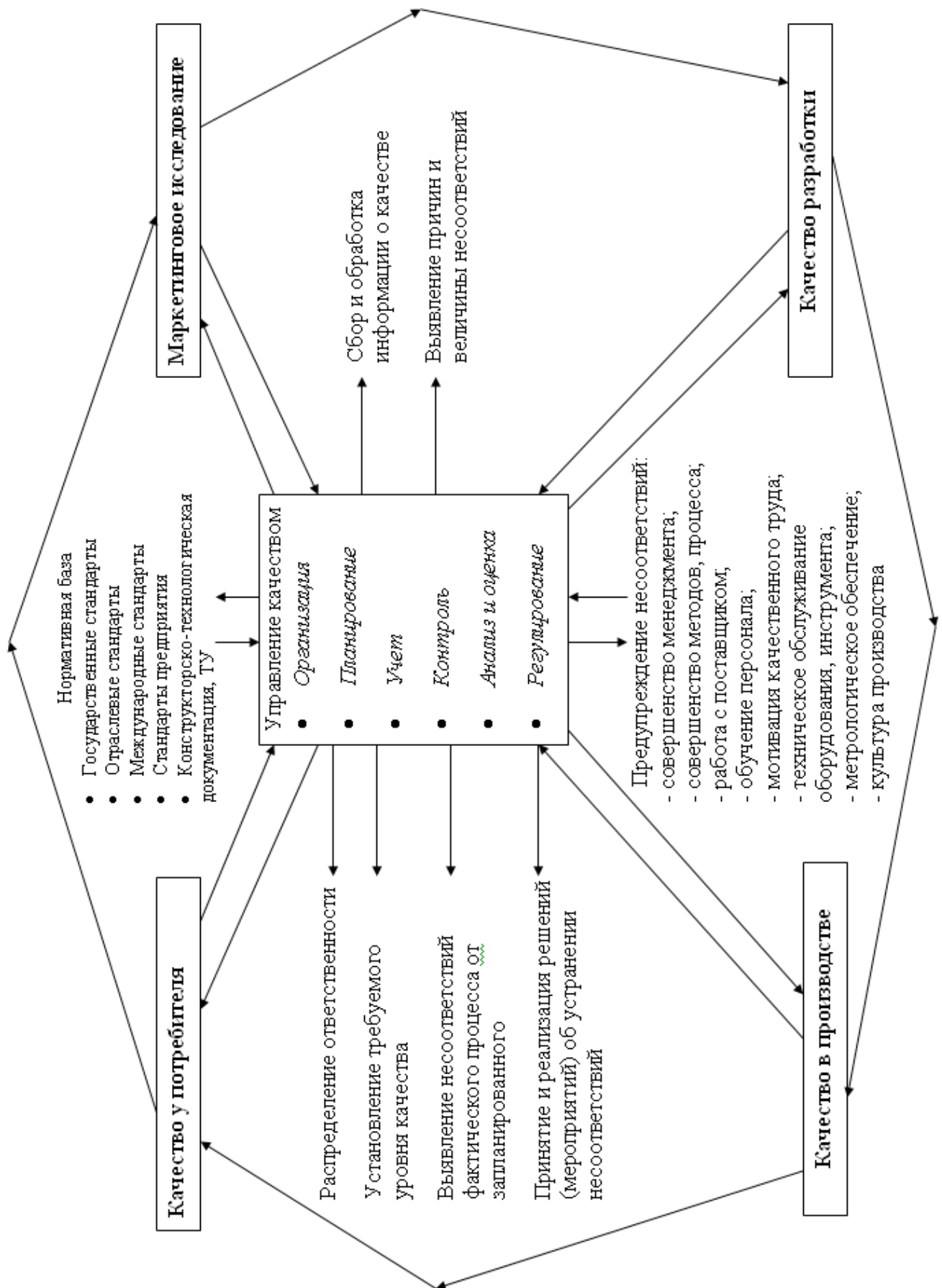


Рис. 1. Схема системы качества

Около 2-х лет понадобилось предприятию для изучения требований этого стандарта, подготовки к пересмотру действующей СМК для его внедрения сначала по версии 1994 года, а затем и по версии 2000 года. Свой первый международный сертификат мы получили в 2002 году от международного органа по сертификации TÜV–CERT, действие которого распространялось на проектирование, разработку и производство магнитоуправляемых герметизированных контактов (герконов) и изделий на их основе. В 2006 году органом по сертификации TÜV–CERT на нашем предприятии была проведена повторная сертификационная экспертиза системы менеджмента качества, которая завершилась с положительным результатом. В результате проделанной в 2006 году работы мы не только подтвердили действие сертификата на проектирование, разработку и производство магнитоуправляемых герметизированных контактов и изделий (герконов) на их основе, но и расширили область действия сертификата на изделия солнечной энергетики (солнечные модули и фотоэлектрические преобразователи).

С тех пор все ежегодные аудиторские проверки подтверждают результативность функционирования СМК и ее постоянное улучшение.

СМК охватывает все этапы жизненного цикла продукции, начиная с определения требований потребителя и заканчивая оценкой его удовлетворенности.

Геркон является специфическим изделием, в котором используются специальные материалы (стекло и проволока) с очень ограниченным рынком поставщиков материалов.

Для ритмичной работы предприятия, повышения качества продукции, снижения роста цен предприятие стремится к работе минимум с двумя поставщиками по каждому виду закупаемой продукции. Для обеспечения качества поступающих материалов создана система оценки поставщиков, в результате чего за последние 2 года мы отказались от услуг 9 поставщиков. Работа с надежными поставщиками позволила по ряду материалов сократить объем работ по входному контролю, а по ряду поставщиков – совсем исключить входной контроль.

Основная часть затрат в производстве герконов приходится на драгметаллы в солях (золото, рутений), проволоку и стеклокапилляры.

Учитывая выросшие цены на никель (в связи с чем цена проволоки 52Н-ВИ выросла в 2 раза, а проволоки Dilaton-51 – в 1,28 раз), ОАО «РЗМКП» в 2007 году сократило закупку проволоки 52Н-ВИ с 40% в общем объеме закупки до 8% и, соответственно, увеличило объем закупки импортной проволоки. Возрастают риски работы с единственным поставщиком ЗАО «Союзнихром».

Стеклокапилляры для производства герконов поставляются ООО «ГОСС», которое стало единственным поставщиком. Риск работы с одним поставщиком в данном случае незначительный, так как более чем 70% продукции ООО «ГОСС» производит для ОАО «РЗМКП».

Для постоянного удовлетворения требований потребителей в расширении сферы применения наших герконов предприятие значительно сократило сроки на разработку и освоение в производстве новых изделий, на выполнение работ по различным модификациям герконов.

За последние годы нами разработано и выпускается 7 новых изделий, более 100 типов модификаций по требованиям потребителя.

Все это позволило нам за последние 5 лет значительно расширить рынок сбыта и увеличить объем поставок на 33%.

Эти изменения не могли бы произойти на предприятии, если бы мы не уделяли значительное внимание нашим работникам.

Постоянное обучение молодых специалистов, новых рабочих позволяет поддерживать высокий уровень квалификации персонала по всем направлениям работ и быть уверенными в нашем будущем.

Основные результаты, полученные от внедрения СМК:

1. Рост объемов продаж.
2. Сокращение сроков разработки новых изделий с одновременным обеспечением требований.
3. Увеличение оперативности реакции предприятия на изменение требований потребителей и рынка герконов. Повышение удовлетворенности потребителей.
4. Улучшение качества продукции, технических характеристик при постоянном сокращении издержек производства, уменьшении уровня рекламаций.
5. Систематизация документооборота и информации на предприятии.
6. Умение разговаривать с нашими партнерами на едином техническом языке, с одинаково понимаемыми требованиями.
7. Повышение в 2007 году технологического выхода годных по герконам МКА-14103, МКА-10110, МКС-14104.

Конечно, у нас еще очень много вопросов, которые необходимо решать по всем направлениям деятельности. Это и улучшение качества продукции, качества разработок, оперативность и достоверность анализа выявленных несоответствий, их устранение. Тогда у нас появится гораздо больше потребителей.

Основные направления работ

Обеспечение качества выпускаемой продукции – это основное требование потребителей, которое позволит значительно расширить наш рынок. Для этого необходимо:

- Повысить технологический выход путем реализации «Программы обеспечения качества герконов на этапе серийного производства».
- Обеспечить сокращение уровня рекламаций:
 - а) по герконам до 3,5 ppm;
 - б) по товарам народного потребления до 200 ppm.
- Постоянно и своевременно проводить внутренний аудит и оценку системы качества высшим руководством с целью подтверждения соответствия действующей СМК требованиям ISO 9001-2000, а также ее пригодности, результативности и постоянного улучшения.
- Расширить перечень изделий, имеющих международный сертификат безопасности (UL) по герконам, TÜV-CERT по солнечным модулям (повторная сертификация).
- Обеспечить подтверждение действия сертификатов на соответствие системы менеджмента качества в органах по сертификации: Интерсертифика TÜV-CERT, “Военный регистр”, “ВоенЭлектронСерг”.
- Проводить работы с поставщиками по повышению качества материалов и комплектующих.
- Повысить качество разработки изделий, при этом значительно сократить сроки разработки и начала реализации изделий.
- Повысить качество разработки технологии, направив ее на эффективность выполнения операции исполнителем.
- Внедрять передовые методы статистического управления производством путем широкого внедрения компьютерной обработки информации.
- Развивать систему диагностики и анализа отказов, позволяющую оперативно и достоверно выявлять причины несоответствия на любой стадии от разработки изделия до его эксплуатации.

Направить усилия всего коллектива предприятия на развитие корпоративной культуры и достижение общих результатов в области повышения качества.